

Wachstumskurs



Tino J. Röse
Geschäftsführer / CEO
emotions4life.group

Liebe Leserinnen und Leser,

wir leben in bewegten Zeiten. Erfolgreich Produkte im und am Markt zu platzieren und Begehrlichkeiten zu wecken ist absolutes Emotionsmanagement. Die rasant fortschreitende Globalisierung und damit die Entwicklung der digitalen Welt bestimmen mehr und mehr unser Konsumverhalten.

Wir bei emotions4life spüren wie der Bedarf nach emotionalen hochwertigen Bild- und Filmmaterial jährlich ansteigt. Wir haben bereits zu Anfang dieses Jahres unsere Kapazitäten angepasst um den Wünschen unserer Kunden im nationalen und internationalen Bereich immer wieder aufs Neue gerecht zu werden.

Wir entwickeln uns so stark weiter wie kaum ein zweites Unternehmen in unserer Branche. Die jährlichen Umsatzzuwächse und die positiven Feedbacks unserer Kunden bestärken uns darin unseren Kurs fokussiert weiter fortzusetzen.

In diesem Jahr werden wir unseren Fokus noch weiter auf den Bereich Film setzen. Bereits in den letzten zwei Jahren durften wir erstklassige Projekte bei uns in den Studios und on Location umsetzen. Aktuell wird ein neues State-of-the-Art Filmstudio mit über 1.500qm an unserem Standort in Hiddenhausen realisiert um unseren Kunden auch die besten Möglichkeiten zu eröffnen. Das Ziel ist ganz klar, emotions4life als Komplettanbieter für high-End Foto- und Filmproduktionen am Markt zu platzieren.

Liebe Kunden, ich möchte Ihnen sehr herzlich für Ihre Treue danken, durch die unsere unvergleichliche Erfolgsgeschichte in den letzten sieben Jahren erst möglich wurde. Und ich freue mich bereits jetzt, Sie auch im neuesten Kapitel mit dabei zu wissen – welcome to the home of emotions!

bleiben Sie uns gewogen – wir freuen uns auf Sie!

Herzlichst Ihr
Tino J. Röse



Guido Maria Kretschmar Kollektion & die Sendung mit der Maus

by emotions4life

Für unseren Kunden Pickhardt+Siebert durften wir neben der Guido Maria Kretschmar Kollektion auch die erste Kollektion für „die Sendung mit der Maus“ fotografieren.

Höhepunkt war für uns die Einladung nach Frankfurt, wo im Januar im Rahmen der diesjährigen Heimtextil beide Kollektionen vorgestellt wurden. Wir freuen uns bereits auf die Fortsetzung der tollen Zusammenarbeit und auf die nächsten Kollektionen von Guido Maria Kretschmar und der Sendung mit der Maus.



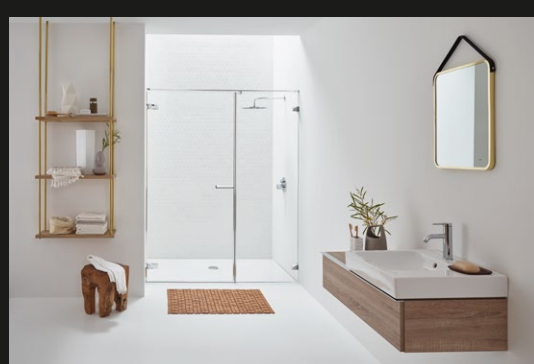
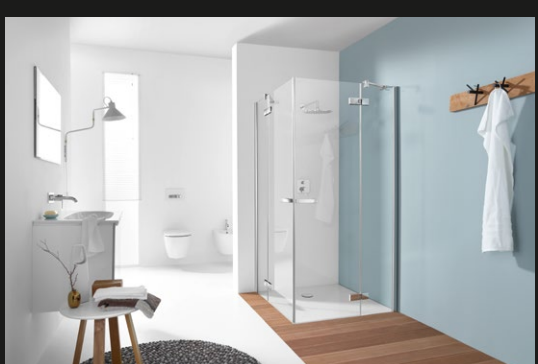
Produziert für P+S

Koralle

by emotions4life

Bereits vor zwei Jahren begann die aktive Zusammenarbeit zwischen Koralle und emotions4life. Koralle ist ein Hersteller für hochwertigste Duschabtrennungen und Beschläge und gehört zu der AFG Arbonia. Bereits in den letzten Jahren durften wir für verschiedene Tochterunternehmen der AFG Arbonia tätig werden, unter anderem für den Türenhersteller Prüm und Grant.

Im Dezember wurden in unseren Studios in Hiddenhausen innerhalb von sieben Tagen sechs Milieus geschootet welche für die Swissbau in Basel benötigt worden sind. Bereits in den ersten beiden Monaten dieses Jahres haben wir wieder weitere Projekte realisiert, welche auf den Sanitärarmen SHK und IFH präsentiert werden. Wir freuen uns auf eine tolle weitere Zusammenarbeit!



Produziert für Koralle

emotions4life.crew

Neue crew members

Zum März 2018 durften wir Tobias Wies bei uns als Head of Studio and Production begrüßen. Tobias Wies übernimmt den Staffstab von Ann Christin Weiß, welche uns nach sieben Jahren verlassen hat um eine neue Herausforderung anzunehmen. Ann Christin Weiß hat mit Ihrem Einsatz und Ihrer Loyalität aktiv dazu beigetragen, dass emotions4life heute eines der erfolgreichsten Unternehmen seiner Branche ist. Nochmals vielen Dank und alles Gute für die Zukunft Ann Christin!

Tobias Wies ist 33 Jahre jung und hat bereits für viele namhafte Studios wie u.a. Casa, Arts-Unlimited uvm. als Fotograf arbeiten dürfen. „Tobias Wies hat eine ungemeine Expertise im Bereich der Interior-Fotografie. Wir freuen uns sehr, dass wir ihn für unser Unternehmen als leitenden Mitarbeiter gewinnen konnten und blicken in eine tolle gemeinsame Zukunft“, teilt Geschäftsführer Tino J. Röse mit.



Tobias Wies

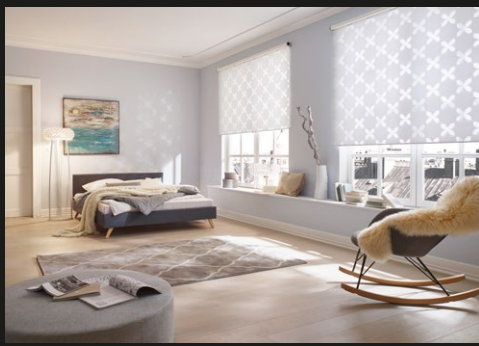
SHOWROOM



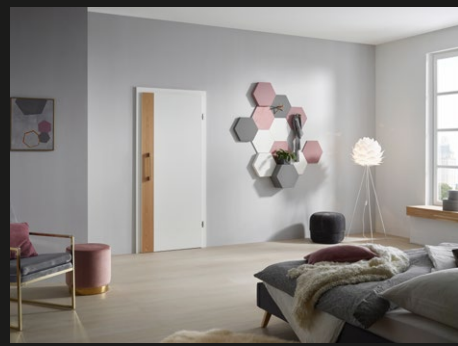
Produziert für Porta



Produziert für Brunner



Produziert für Leha



Produziert für Dana



Produziert für Puris



Produziert für XXXLutz / Ambiente



Produziert für Mauersberger



Produziert für Windmüller



Produziert für Dirano

PUBLIC RELATIONS

Karsten Pagel erweitert das Team

First-Class-Betreuung für emotions4life-Kunden

Januar 2018. Mit Karsten Pagel erweitert emotions4life sein Vertriebsteam um einen erfahrenen Branchenkenner. Mit ihm ist das Unternehmen perfekt aufgestellt, um den Wachstumskurs der vergangenen Jahre fortzusetzen. Gemeinsam mit Volker Lux wird Karsten Pagel neue Kunden gewinnen und das erstklassige Key-Account-Team verstärken.

emotions4life: Das Unternehmen den Bereich Sales: Das Unternehmen, das auf innovative, emotionale Bildwelten spezialisiert ist, konnte mit Karsten Pagel einen erfahrenen Branchenkenner für die neue Position gewinnen. Karsten Pagel blickt auf eine langjährige Karriere in verschiedenen Sales-Positionen zurück und war unter anderem bei den Vogelsänger Studios beschäftigt. „Karsten Pagel ist für uns ein großer Gewinn“, sagt Tino J. Röse, Geschäftsführer von emotions4life. „Mit ihm können wir unseren Wachstumskurs nachhaltig weiter fortsetzen, indem wir neue Kunden gewinnen und bereits bestehende Kundenbeziehungen noch intensiver pflegen.“

Der Ausbau des Key-Account-Managements war durch das erfolgreiche Wachstum in den letzten beiden Jahren und die zusätzlich gegründete Filmproduktion notwendig geworden. Darüber hinaus schafft der Neuzugang Kapazitäten, um das internationale Geschäft zu erweitern. „Mit Karsten Pagel und Volker Lux haben wir eine optimale Vertriebspitze etabliert, die unseren Erfolg national und international ausbauen wird“, so Tino J. Röse.

Das Unternehmen aus Hiddenhausen, das Kunden weltweit betreut, plant neben der Festigung seiner Position in den bestehenden Märkten für 2018 die Erschließung neuer Länder, um den Wachstumskurs konsequent fortzusetzen. emotions4life hat in den letzten Jahren den Mitarbeiterstamm kontinuierlich ausgebaut und die Arbeitsumgebung ebenfalls auf dem aktuellen Stand gehalten: 2.000 Quadratmeter Studiofläche wurden bereits im letzten Jahr neu in Betrieb genommen, um bei steigendem Auftragsvolumen die gewohnte Flexibilität beizubehalten zu können. Weitere Investitionen fließen in die Kamerasysteme des Herstellers PhaseONE, die Aufnahmen mit bis zu 80 Millionen Pixel realisieren. Sämtliche Investitionen haben dabei das klare Ziel, emotions4life als Premium-Partner auf dem Markt zu positionieren. „Wir möchten unseren Kunden erstklassige Qualität liefern. Die fängt für uns bei einem sehr guten und individuellen Kundenservice durch unser Key-Account-Management an und endet mit einem 80-Millionen-Pixel Bildergebnis. Auf diese First-Class-Qualität von A bis Z sind wir stolz“, erklärt Geschäftsführer Tino J. Röse.



emotions4life
Erfolgreich Produkte im Markt zu platzieren und Begehrlichkeiten zu wecken ist Emotionsmanagement. Das in Hiddenhausen ansässige Unternehmen emotions4life hat es sich seit 2011 zur Aufgabe gemacht, emotionale Bildwelten im Bereich Fotografie und Filmproduktion zu erstellen und damit nationale und internationale Unternehmen als kompetente Partner zu unterstützen. Das inhabergeführte Unternehmen arbeitet auf höchstem Niveau, um seinen Kunden das Maximum an Qualität zur Verfügung zu stellen. Hierbei wird im Bereich der Fotografie auf das PhaseONE-Mittelformatsystem gesetzt, welches 80 Millionen Pixel an Auflösung generiert. Im Bereich Film wird auf das hochwertige System RED gesetzt.

Auf einer Studiofläche von insgesamt 7.500 qm stehen 14 Aufbauplätze für individuelle und hochwertigste Foto- und Filmproduktionen zur Verfügung. Der Setbau wird über die komplett ausgestattete hausinterne Tischlerei und Malerei (mit eigener Farbmischanlage) abgewickelt. Die emotions4life.group betreut mit ihren Tochterunternehmen weltweit Kunden, zu denen nicht nur namhafte Möbelhersteller und -händler, sondern auch Unternehmen aus den Bereichen Sanitär, Beschläge, Hausgeräte und Armaturen gehören. emotions4life beschäftigt insgesamt mehr als 35 Mitarbeiter am Standort Hiddenhausen. Die positive Entwicklung des Unternehmens ist durch zukunftsweisende Investitionen geprägt.